

### Séquence 3 : L'innovation à l'échelle des foules

2 Retours d'expérience et un grand témoin

Le challenge phygital du Xxème siècle : comment faire participer les foules pour co-construire de grands projets d'innovation ? L'innovation avec tous et pour tous grâce au digital dans les lieux immatériels

- Frank Escoubès, Executive Chairman, Bluenove
- Dominique Laousse, Head of Foresight and Innovative Group, SNCF
- Grand Témoin : Bruno de Fromont, Directeurs grands projets France, Steelcase

#### Conclusion & Cocktail à 19h30

avec une performance artistique de Monica Bassett

Merci à nos partenaires:



MASTER  
MTI  
MANAGEMENT  
DE LA TECHNOLOGIE  
& DE L'INNOVATION

23  
MARS  
17h30

## CONFÉRENCE du Master MTI 2017

« Les nouveaux tiers-lieux de l'innovation :  
quels nids pour les pépites,  
les communautés et la foule ? »

Animée par Rebacca Sfedj et les élèves du Master MTI

Mines Paris Tech, 60 Boulevard Saint-Michel, 75006 Paris

## Accueil à partir de 17h00

### Démarrage de la conférence à 17h30

avec le Pitch Club du MTI

### Mot de bienvenue

- Albert David, Directeur du Master MTI
- Et Cédric Cordone, Président de l'Association des Elèves du Master MTI

### Séquence 1 : L'innovation à l'échelle des pépites

3 Retours d'expérience et un grand témoin

Les nouvelles conditions d'émergence et d'accélération de nos pépites : pourquoi et comment aller au-delà d'un simple accompagnement financier ?

Nous voyagerons dans l'univers des start-ups, incubateurs, accélérateurs.

- Philippe Berna, Délégué Innovation, Bercy
- Fabrice Marsella, Maire du Village by CA
- Alexia Nahmani, Dirigeante de la startup MITCH
- Grand Témoin : Hélène Leung, Avocate, FIDAL



@Master\_MTI - #TiersLieuxMTI

### Pitches :

3 minutes pour vous convaincre

Plateforme Innovation COM MEDIA

2 projets d'étudiants de la promotion qui présenteront leur start up ou leur idée

- Alexandre Scalia, plateforme COM MEDIA
- Jonathan Kalfa et Vincent Durewski, start upers et étudiants au MTI
- Amaury Trevoux, start-uper et étudiant au MTI

### Séquence 2 : L'innovation à l'échelle des communautés

3 Retours d'expérience et un grand témoin

Les nouvelles stratégies des entreprises : pourquoi et comment inclure les salariés pour faire émerger des communautés à l'intérieur et à l'extérieur des frontières de l'entreprise ? Nous voyagerons à l'échelle des communautés dans les grands groupes et même hors des frontières de ces grands groupes.

- Merete Buljo, Chief Digital Officer de Natixis
- Bruno Leprince-Ringuet, Vice-Président R&D Europe d'Air Liquide
- Philippe Mihelic, Creative Director & Innovation Officer La Poste
- Grand Témoin : Denis Jacquet, Président Observatoire de l'Ubérisation