

L'avenir des métiers et de l'organisation
des entreprises de l'audiovisuel sous les effets de

la révolution numérique

22 juin
2016

Programme

avec le soutien de

ina

M MAZARS

Mercredi

22 juin 2016

de 8 h 00 à 18 h 00

Auditorium Debussy-Ravel de la Sacem

L'avenir des métiers et de l'organisation des entreprises de l'audiovisuel sous les effets de la révolution numérique

Au cœur de la révolution numérique, les médias audiovisuels participent d'une formidable aventure où se redessinent les frontières de la création, un horizon où fusionnent technologie et art.

A ces nouveaux langages s'associent de nouveaux métiers et une nouvelle organisation du travail.

Audiens et l'Afdas accompagnent ces mutations et vous invitent à partager des expériences structurantes et les enjeux d'une transformation socio-économique majeure.

Par cette initiative, ils témoignent d'une double ambition au service du changement : valoriser le savoir et fédérer l'ensemble des acteurs institutionnels de l'audiovisuel.

Patrick Bézier

Directeur général d'Audiens

Thierry Teboul

Directeur général de l'Afdas

Programme

8 h 00 Petit-déjeuner d'accueil

9 h 00 **OUVERTURE**

Patrick Bézier, Directeur général d'Audiens
Thierry Teboul, Directeur général de l'Afdas

9 h 10 **MOT D'ACCUEIL**

Bruno Burtre, Directeur délégué à l'Enseignement, à la Recherche et à la Formation de l'INA

9 h 20 **INTRODUCTION AU COLLOQUE**

Machiavel et l'ubérisation

Raphaël Enthoven, Philosophe

9 h 40 **L'impact du numérique sur la consommation de biens culturels**

Laurent Donzel, Directeur des marchés de l'entertainment de GFK

10 h 00 **1^{ère} TABLE RONDE**

La révolution numérique impacte toutes les activités humaines

Animée par David Abiker, journaliste – Europe 1

Intervenants :

Arnaud Bosom, Directeur général adjoint du groupe TF1

Laurent Grandguillaume, Député de la Côte d'Or, médiateur du gouvernement entre taxis et VTC

Grégoire Leclerc, cofondateur de l'Observatoire de l'ubérisation

Stéphane Martin, Directeur général de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité

Sonia Scharfman, Secrétaire générale de la Direction numérique et de Mediapost Communication

Un représentant du Groupe Accor

11 h 15 2^e TABLE RONDE

La création, premier maillon de la chaîne de valeur, face aux bouleversements de la conception des contenus et du rapport au public

Animée par **Stéphan Paris**, Directeur général associé – NewsTank Culture

Intervenants :

Ludo Bassal, youtubeur, créateur des « questions cons »
Simone Halberstadt-Harari, Présidente d'Effervescence
Adrien Labastire, Directeur général adjoint de Golden Moustache
Claire Leproust, fondatrice de Fablabchannel
Julien Neutres, Directeur de la création au CNC
Franck Petitta, Directeur de l'Ecole Georges Meliès
Laurent Samama, Directeur Médias de Google

12 h 30 Pause-déjeuner

13 h 45 3^e TABLE RONDE

Tous les métiers se remettent en question

Animée par **Didier Si Ammour**, Directeur des contenus de NewsTank Digital

Intervenants :

Pierre-Jean Bozo, Délégué général de l'Union des annonceurs
Yann Crouan, Directeur marketing de Canal +
Pascal Guénée, Directeur de l'Institut Pratique du journalisme de l'Université Paris-Dauphine
Thomas Jamet, Chief Executive Officer France d'IPG Mediabrands
Virginie Mary, Déléguée générale du Syndicat National de la Publicité Télévisée
Franck Papazian, Président de MediaSchool

15 h 15 TÉMOIGNAGE

La transformation digitale du groupe Les Echos

Francis Morel, Président directeur général du groupe Les Echos

15 h 30 4^e TABLE RONDE

Comment les entreprises du secteur audiovisuel ont-elles commencé leur transformation ? Quelles leçons tirer du mode d'organisation et de fonctionnement d'entreprises « digital natives » ?

Animée par **Frédéric Ferrer**, journaliste

Intervenants :

Laurent Choain, Directeur des ressources humaines et de la communication du Groupe Mazars
Nicolas Coppermann, Directeur général d'Endemol France
Julie Joly, Directrice du Centre de Formation des Journalistes
Arnaud Lesaunier, Directeur général délégué RH & Organisation du groupe France Télévisions
Priscille Mahé, Responsable Marketing et Ventes, Direction déléguée à l'Enseignement, à la Recherche et à la Formation de l'INA

16 h 45 5^e TABLE RONDE

Les médias historiques à la croisée des chemins. Quels freins à leur transformation en France ?

Animée par **Didier Si Ammour**, Directeur des contenus de NewsTank Digital

Intervenants :

Karine Berthelot-Guiet, Directrice générale du Celsa
Benjamin Grange, Directeur général de Dentsu Aegis Network France
Jean-Baptiste Leprince, fondateur et directeur de la publication d'EcoRéseau Business
Grégory Samak, Directeur marketing d'Euronews
Serge Schick, Directeur marketing de Radio France

17 h 45 CONCLUSION

Mme Catherine-Morin-Desailly, Sénatrice de la Seine-Maritime, Présidente de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication du Sénat

Plan d'accès

Sacem

4 rue du Général Lanrezac
92200 Neuilly-sur-Seine

Accès piétons

4 rue du Général Lanrezac

Métro

Pont de Neuilly (ligne 1)

Station Vélib'

195 avenue Charles de Gaulle
n°220 05

Autolib'

52 rue Arago
92800 Puteaux

Parking

Saint-Jean Baptiste
136 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine



**Dans le cadre du plan Vigipirate Alerte Attentat,
une pièce d'identité vous sera demandée.**