

# “Le Lab”

## La lettre de l'Observatoire de l'ubérisation

Numéro 1

Novembre 2015

### Pourquoi ?

L'Observatoire à la loupe, les domaines d'application

Page 2

### Assises

Un évènement en 2016 pour rassembler tous les professionnels et les milieux concernés

Page 3

### Ils en parlent

Revue de presse des interventions concernant l'Observatoire...

Page 5

## Observer l'ubérisation

**Grégoire LECLERCQ, dirigeant d'entreprise et président de la Fédération des Auto-Entrepreneurs et Denis JACQUET, entrepreneur et président de Parrainer la Croissance, cofondateurs, lancent l'Observatoire de l'Ubérisation en France.**

L'Observatoire de l'Ubérisation vient d'arriver sur la toile ([www.uberisation.org](http://www.uberisation.org)) et sera animé par un comité de pilotage constitué d'acteurs concernés par ce phénomène sociétal qui s'annonce comme « le tournant du siècle » selon les analystes.

« Son but : faire des propositions pour mieux relever les enjeux de demain, en matière sociale,



fiscale, juridique et économique. Il s'agit d'observer, analyser et proposer. Sinon, le pays subira avec violence ce qu'il pourrait anticiper intelligemment » expliquent Grégoire LECLERCQ et Denis JACQUET. En effet, l'ubérisation est une vraie lame de fond : les hôtels, les taxis, les librairies, les avocats, les banques, les restaurateurs et même les pompes funèbres l'intègrent, modifiant leurs relations avec le consommateur. D'autres secteurs devraient être ubérisés dans les mois à venir, soit par « sur-traitance » (modèle de Booking), soit par « sous-traitance » (modèle d'Uber).

### L'EDITO



**Grégoire LECLERCQ**

L'ubérisation de la France est en marche. Rien ne va l'arrêter ou presque si ce n'est que nos politiques publiques n'y sont, pour la plupart, pas encore adaptées. Pas plus que nos systèmes juridiques, sociaux, fiscaux. Ce phénomène est le tournant économique du siècle et l'urgence impose d'y répondre. C'est ainsi que nous avons été encouragés à créer l'Observatoire pour en suivre ses évolutions. Voici notre première newsletter. Bonne lecture.



## *L'ubérisation est née de la rencontre du digital, de la recherche d'une meilleure expérience et de l'indépendance.*

### **Le digital pour tous :**

L'innovation numérique et les nouvelles technologies sont désormais maîtrisées par de nombreuses entreprises. Les start-up spécialisées dans le développement informatique sont très nombreuses, très dynamiques et surtout très compétitives. En parallèle, l'accès au Web par les consommateurs finaux est totalement généralisé, à l'exception de quelques zones blanches à résorber. Les objets connectés donnent par ailleurs un accès simple, facile et démocratisé aux applications Web pensées pour le plus grand nombre.

### **La recherche d'une meilleure expérience :**

Le consommateur recherche un service plus rapide, plus ergonomique, plus économique. L'obtenir de manière hyper réactive s'apparente au "must have" et pèse énormément dans le choix de tel ou tel prestataire. De plus, le "taux d'effort" (difficulté du client à contacter son fournisseur) et la recommandation des autres clients jouent désormais autant que le service en

tant que tel. Dans ce contexte, les start-up innovantes ont des atouts à faire valoir car plus agiles.

### **L'indépendance :**

Les Français recherchent aujourd'hui l'indépendance, la liberté de travailler et l'échange de services. La poly-activité, le travail "par missions", la prestation temporaire ont le vent en poupe : de nombreux pans de l'économie l'expérimentent : nouvelles technologies, secrétariat, conseils techniques et de gestion, monde du spectacle, journalisme, taxis, télévente, services de maintenance et de ménage... Le régime de l'auto-entrepreneur en est l'illustration : il apporte un cadre juridique à ceux qui cherchent un "revenu" plus qu'un salaire. Aussi, l'émergence des plateformes collaboratives vient conforter la mise en relation entre offreurs et demandeurs de services.

## Des Assises en perspective



Des Assises sont prévues au printemps 2016. L'idée est de rassembler économistes, décideurs, entrepreneurs, grandes entreprises, politiques, syndicaux pour les faire débattre de la révolution numérique, sociale et économique que notre pays est en train de vivre. Les grands thèmes qui seront abordés :

- **Le financement du système social** : réinventer notre modèle social en tenant compte de l'évolution des cotisations
- **La refonte du dialogue social** : reconstruire les bases d'un dialogue social avec ces nouveaux intermédiaires.

### - L'aménagement des règles fiscales :

revoir le fonctionnement des règles fiscales pour les adapter à ces nouvelles activités.

### - La réforme du code du travail : réétudier notre droit du travail en élargissant les possibilités de collaboration sans risque de requalification.

### - L'évolution des modèles économiques :

aider les entreprises et les branches à réfléchir à la transition depuis les modèles passés vers des systèmes plus collaboratifs.

## LES PREMIERS SECTEURS UBERISES

### LES TAXIS



Uber bouscule en profondeur la profession de taxi en proposant un service moins cher et plus agréable, mais les taxis contestent le détournement de leur monopole.

### LES LIBRAIRES



Amazon investit l'édition en proposant aux auteurs de publier leur œuvre de façon électronique, et en intégrant les moyens logistiques.

### LES HOTELS



AirBNB supprime les intermédiaires et propose sur sa plateforme Web mondiale 1,5 millions de lits chez le particulier, accessibles simplement et rapidement.

### LES AVOCATS



WeClaim propose des services juridiques en ligne via des algorithmes de génération documentaire, des outils sémantiques et du big data.

### LES BANQUES



Les plateformes de crowdfunding et de peer to peer lending permettent de se financer ou d'emprunter à des taux plus faibles et plus souples.

### LES RESTAURATEURS



Vizeat modernise la gastronomie en permettant à des hôtes d'offrir facilement, moyennant finances, leurs services culinaires en proposant de venir déjeuner ou dîner chez eux.



### - Le livre blanc de l'ubérisation

Outil de synthèse par excellence, le livre blanc de l'ubérisation fera le point sur ce phénomène en France. On y retrouvera notamment les données par secteur, les résultats d'un sondage réalisé auprès des Français, le témoignage des 10 principaux partis politiques et leur position à l'approche des échéances électorales de 2017. Les travaux seront pilotés par un comité décisionnel.

### - Interactivités et échanges



L'observatoire s'enrichira de visites et de rencontres avec les acteurs majeurs de l'ubérisation, en régions comme à Paris. De plus, via un forum et des échanges sur les réseaux sociaux, toutes les remontées, propositions, données, idées de débat seront prises en compte et feront partie intégrante du contenu.

### - Communication et relations publiques



Des rencontres avec les principaux partis politiques et les groupes parlementaires, les cabinets ministériels, les députés européens seront organisées. Une action de communication et de relations presse sera mise en place sur le long terme.

## Notre méthode de travail



*Débattre, proposer,  
avancer...*

**Edito de Denis Jacquet,**  
*Co-fondateur de l'Observatoire, Président de Parrainer la Croissance*



Les visionnaires ont rarement raison mais auraient bien tort de ne pas essayer. Prévoir, entrevoir, envisager, c'est déjà faire. C'est être dans le mouvement, dans l'envie de ne pas subir, d'anticiper. Pour mieux accompagner. Un observatoire cherche avant tout à ...observer ! Ce qui est déjà complexe. Tous les anthropologues, Levi Strauss en tête, vous expliqueraient, qu'observer sans parti pris, sans jugement et subjectivité est un exercice aussi complexe que vos premières heures de méditation. Respirer sans se faire assaillir de pensées diverses provoque l'effet d'un tsunami, que seule la sérénité et la patience vous permettent de surpasser. Nous allons donc observer. Et analyser. Pour analyser, il faut être pluriel. C'est ainsi qu'on reste singulier. Il faut s'entourer d'hommes et de femmes différents, qui voient le monde d'un promontoire différent du vôtre et amènent leur vécu, leurs références, leur intelligence. Une intelligence du futur, qui ne fait jamais insulte au passé et ne prend pas l'évolution pour une nécessaire rupture, mais comme un pallier, plus ou moins important, dans

un univers qui est en perpétuel changement. La marche que nous envisageons là, nous semble l'une des plus hautes que nous ayons eu à franchir depuis un long moment, car elle touche potentiellement des fondements qui soutiennent l'édifice de nos sociétés. Néanmoins, à l'échelle de l'univers cela reste encore anecdotique, et le Cro-Magnon pourrait rire de notre appréhension de la notion de changement. Mais nous savons que l'impact peut être lourd de conséquences. Voire violent. C'est pour cela que nous nous risquons à des propositions. Basées sur l'observation et l'analyse, de « sages » très éclectiques, car notre souhait est que ces changements puissent inclure chacun et ne laisser personne sur le bord de la route. Sinon, nous remplacerons des inégalités et des déséquilibres par d'autres. Et le changement aura été vain. Nous préférons le vin au vain, et apporter une nouvelle ivresse à la société. C'est pourquoi, nous oserons tenter de proposer une vision et donc un parti pris, de la société qui, se construit peut être devant nos yeux sans que nous n'en voyons encore tous les détails. Mais nous chausserons de multiples lunettes pour n'en rater aucun détail !



## NOS INTERVENTIONS SUR LES FORUMS ET SALONS

- Start in Reims
- Assises parlementaires du collaboratif
- Salon des Entrepreneurs de Marseille
- Salon Digital RH
- Barreau de Paris
- Forum de l'environnement de travail

## LES TRIBUNES QUI PARLENT D'UBERISATION

Pour ou contre l'accompagnement du phénomène, avec ou sans transformation de notre modèle, les éditorialistes, économistes, entrepreneurs et experts qui analysent cette lame de fond s'expriment. Tour d'horizon des grandes prises de position.

Voir : [www.uberisation.org](http://www.uberisation.org)

## EN VIDEO...

Retrouvez les interventions, les débats, les prises de paroles, les plateaux TV qui traitent de l'ubérisation, du numérique déroutant, du modèle social qu'il faut réformer...

Voir : [www.uberisation.org](http://www.uberisation.org)

## DANS LA PRESSE



### **L'autoentreprise, droit fondamental et levier d'ubérisation**

La Tribune.fr-4 sept. 2015

Par **Grégoire Leclercq**, président de la FEDAE ... économique du siècle » : **l'ubérisation**, c'est à dire la recherche de plus d'indépendance de la ...



### **Un "observatoire de l'ubérisation" est créé en France**

Deplacements Pros-11 oct. 2015

Le mot fait fureur dans les conférences : ubérisation. Sa traduction varie selon les utilisateurs mais globalement, tous les secteurs victimes ...



### **Lancement de l'observatoire de l'ubérisation**

L'Hôtellerie Restauration-19 oct. 2015

Grégoire Leclercq et Denis Jacquet ont lancé **l'observatoire de l'ubérisation**, en comptant sur une synergie entre des économistes, des juristes, ...



Passages, interviews sur BFM les 7, 13 et 26 octobre 2015

## **Le Journal du Dimanche**

### **Ils osent**

**18 octobre 2015**

#### **Ils pistent l'« ubérisation » en France**

Ils ont fait des affaires et ne veulent pas rester sur les bords de la route d'une économie en voie de digitalisation. Forts de ce constat, **Grégoire Leclercq**, président de la Fédération des autoentrepreneurs, et Denis Jacquet (Photo Sipa), président de Parrainer la croissance, viennent de lancer l'Observatoire de l'ubérisation en France. « On regarde ce qui

*s'annonce comme le tournant du siècle, et on veut faire des propositions. Soit on parvient à tirer parti de cette vague, soit on la subit de plein fouet »,* affirme Denis Jacquet.

Premier chantier du comité des sages de l'observatoire, qui va du paléontologue Pascal Picq au chef étoilé Thierry Marx, l'inclusion, autrement dit agir afin que le digital profite à tous. B.B.



## Notre board



Grégoire Leclercq, FEDAE, EBP, *cofondateur de l'Observatoire*

Denis Jacquet, *Parrainer la Croissance*, EDUFACTORY, *cofondateur de l'Observatoire*

Osanne Delcourt, *chargée de mission* ; Adrian Brown, *chargé de mission* ; Jean-Michel Billaut, *pionnier du Web*, BNP Paribas ; Laurent Grandguillaume, *député PS* ; Fabrice Haccoun, *cadre de l'UDI* ; Frédéric Lefebvre, *député LR*, ancien ministre ; Thierry Marx, *chef cuisinier*

Maxime Aiach, *Academia* ; Pascal Picq, *anthropologue* ; Angélique Zettor, *GenyMobile* ; Eva Lozano, *Politique Lab* ; Dominique Brogi, *Meetphone* ; Laurent Bernede, *WeFarmUp* ; Bruno Teboul, *auteur d'un livre sur l'Ubérisation* ; Céline Mounier, *sociologue*, Orange

David Lebée, *DayUse* ; Pascale Luciani Fabiani, *auteur d'un livre sur le numérique* ; Vincent Ricordeau, *KissKissBankBank* ; Pierre Noel Luiggi, *Oscaro* ; Jean Manuel Rozan, *Qwant* ; Richard Menneveux, *Frenchweb* ; Nicolas Sadirac, *Ecole 42* ; Dominique Saglia, *Com et Média* ; Rémi Oughiri, *sociologue*, *SocioVision*

### DEVENIR PARTENAIRE DE L'OBSERVATOIRE

*L'ubérisation vous intéresse, vous impacte, vous préoccupe, vous concerne ? Vous êtes acteur du digital ? Vous êtes un think-tank ou un organisme représentatif professionnel ?*

Rejoignez-nous pour :

- Accéder aux actualités de l'Observatoire en avant-première
- Etre visible sur le site et dans la lettre d'info
- Etre présent dans nos publications (Livre Blanc, notes, ...)
- Avoir accès aux notes de conjoncture par secteur
- Participer aux groupes de travail
- Assister aux rencontres parlementaires et ministérielles
- Bénéficier des actions de relation presse
- Etre partenaire officiel des Assises



Nous contacter : [contact@uberisation.org](mailto:contact@uberisation.org)



4 rue de la Mare- 78125 ORCEMONT  
01 74 90 44 44  
[contact@uberisation.org](mailto:contact@uberisation.org)