

Jobijoba présente le premier « Baromètre 2017 du Jobbing »

15 mai 2017

Jobijoba, leader de la recherche d'emploi sur internet en France, présente le « Baromètre 2017 du Jobbing ». Il s'agit d'une première étude consacrée à l'offre de petits boulots en France et tirée de l'analyse d'un million d'offres d'emploi en ligne en avril 2017 sur www.jobijoba.com¹. Alors que le Jobbing s'affirme comme une nouvelle tendance sociétale, ce baromètre vise à donner une photographie fidèle des types de missions proposées, de leur durée et de leur localisation. Il permet aussi de mieux cerner le profil de ces jobbeurs et des missions les plus recherchées par ces derniers.

LES PRINCIPALES CONCLUSIONS

- On comptait **46 855** annonces de petits boulots payés à la tâche ou à la mission en avril 2017, ce qui représente près de 5 % de l'ensemble des offres d'emploi en ligne¹.
- Le déménagement-bricolage-jardinage constitue la catégorie de mission la plus proposée sur le marché du Jobbing avec 49,1 % des offres devant le baby-sitting (35,7 %) et le ménage (6,6 %).
- Les jobbeurs recherchent, pour leur part, en priorité des missions de ménage et d'aide à la personne (24,8 %), d'hôte(esse) dans l'événementiel / extras (17 %) et de soutien scolaire (14,2 %).
- L'Île-de-France concentre 20 % des offres de petits boulots suivi par Rhône-Alpes (14 %) et Pays-de-la-Loire (7 %).
- La durée de vie moyenne d'une annonce de petit boulot est de 48 heures.
- Le diplôme et l'expérience ne sont pas déterminants dans le recrutement pour les missions de Jobbing. La disponibilité des candidats reste prioritaire.
- Les missions sont principalement payées à la tâche ou à l'heure.

¹ Jobijoba agrège sur son site les offres de plus de 400 sites partenaires, soit environ 95% des offres d'emploi sur internet.

LE JOBBING, QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Le phénomène du Jobbing trouve son origine dans la volonté de particuliers de confier, faute de temps ou de compétences, des missions à la tâche à des candidats disponibles. Complément de revenu, job étudiant, job d'été, entraide ou véritable choix de vie... le Jobbing s'adresse à un public très large, aux motivations et aux compétences variées : salariés, indépendants, étudiants, retraités...

Tendance de fond, le Jobbing constitue une nouvelle forme de travail. De plus en plus de salariés, baptisés « slashers » dans les pays anglo-saxons, choisissent d'occuper plusieurs emplois ou même plusieurs professions simultanément. La Dares estimait en 2014, à environ 1,4 million les actifs français exerçant plusieurs activités.

Environ 8 slashers sur 10 occupent déjà un emploi en CDI. Le Jobbing ne signe donc pas l'arrêt de mort du CDI, mais apparaît plutôt comme une manière de gérer sa carrière et ses revenus différemment. On peut aussi déceler dans cette tendance une conséquence de la montée en puissance des temps partiels et de la nécessité de trouver des moyens d'augmenter ses revenus.

A PROPOS DE JOBIJOBA

Avec plus de 6 millions d'offres référencées sur ses quatorze sites nationaux, Jobijoba est le leader de la recherche d'emploi sur internet en France et en Europe. En France, son premier marché historique, Jobijoba rassemble chaque jour sur un site unique plus d'1 million d'offres issues de près de 400 sites partenaires. L'expertise de Jobijoba repose sur un programme de R&D initié dès 2007. La collecte et l'analyse de millions de données emploi pendant 10 années a permis d'entraîner des algorithmes big data capables aujourd'hui de répondre à des problématiques emploi à la fois complexes et précises. Jobijoba est installé en région bordelaise. Dirigé par son fondateur Thomas Allaire, Jobijoba compte 30 collaborateurs, principalement des hauts profils technologiques, des business developers et des profils plus atypiques : docteur en statistiques, data scientist, psychologue du travail... La moyenne d'âge de l'équipe est de 31 ans.

CONTACTS PRESSE

Jobijoba

Anne-Julie Le Serviget
Experte métier et emploi
anne-julie@jobijoba.com
05 35 54 24 19

Ulysse Communication

Nicolas Daniels
ndaniels@ulyse-communication.com
06 63 66 59 22

UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES PETITS BOULOTS

LE JOBBING REPRÉSENTE PRÈS DE **5%** DES OFFRES D'EMPLOI EN LIGNE*

Soit 46 855 annonces de petits boulots

Le concept du Jobbing est simple : des particuliers en manque de temps font appel à des candidats pour des missions courtes. Ces petits boulots sont payés à l'heure, à la tâche réalisée ou à la journée.

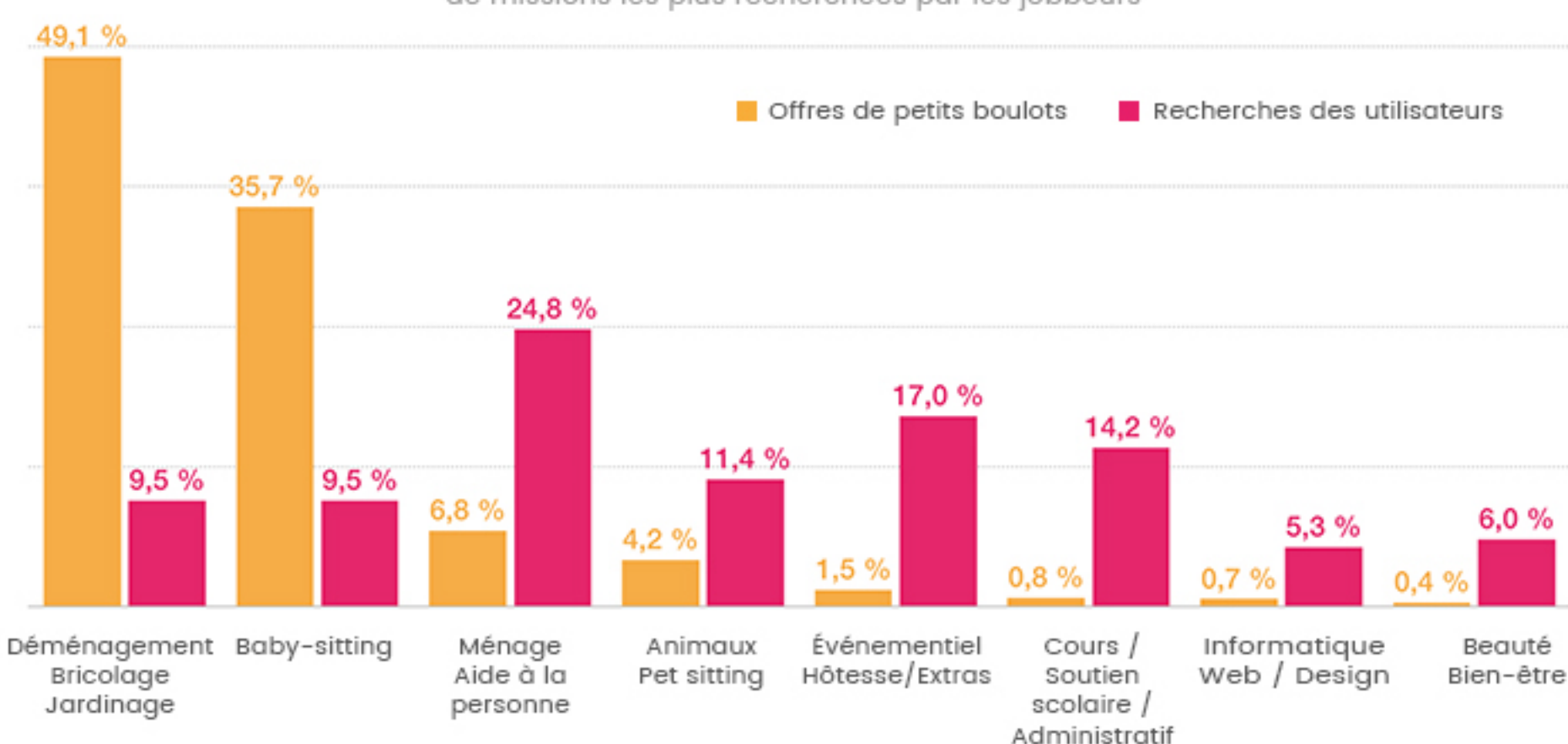
*Etude réalisée sur la base d'1 million d'offres d'emploi en ligne sur Jobijoba.com (Avril 2017)

QUI SONT CES JOBBEURS ?



POUR QUELS TYPES DE MISSIONS ?

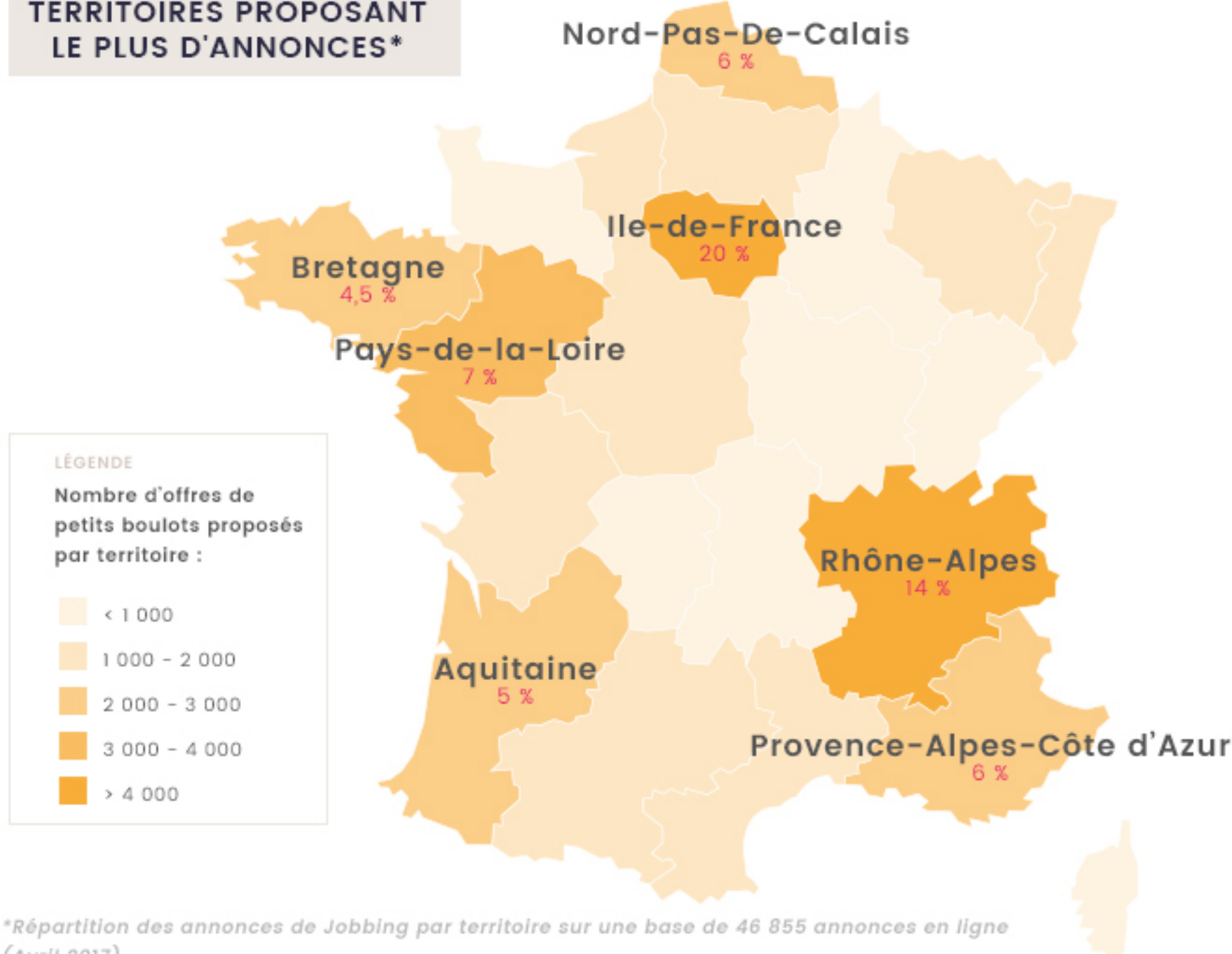
Catégories de missions les plus proposées versus Catégories de missions les plus recherchées par les jobbeurs *



*Etude réalisée sur la base de 46 855 annonces de Jobbing sur jobijoba.com et sur les requêtes des utilisateurs

OÙ LE JOBBING EST-IL LE PLUS ACTIF ?

TERRITOIRES PROPOSANT LE PLUS D'ANNONCES*



*Répartition des annonces de Jobbing par territoire sur une base de 46 855 annonces en ligne (Avril 2017)

INFORMATIONS CLÉS

La majorité des sites de Jobbing proposent des assurances complémentaires et incitent au CESU

La durée de vie moyenne d'une annonce est de 48h

Les missions proposées ne sont ni CDI, ni des CDD ni des missions intérimaires

Les missions sont payées à la mission, à la tâche ou à l'heure

4 heures maximum par jour peuvent être travaillées sans avoir le statut d'auto-entrepreneur

Pour les offres en plomberie, électricité, seul un professionnel certifié peut y répondre

Le diplôme et l'expérience ne comptent pas pour répondre à une annonce de petit boulot

La disponibilité des candidats est fondamentale